

# 大台中不動產開發商業同業公會 函

機關地址：台中市豐原區社皮路 70 號

聯絡人：廖俞婷 小姐

電話：(04) 2515-4212

受文者：會員公司

發文日期：108 年 5 月 20 日

發文字號：(108)大台中不動產開發字第 108000018 號

速別：最急件

附件：

主旨：本會與臺中市不動產開發商業同業公會為配合臺中市政府「購物節活動」，擬於大台中國際會展中心共同舉辦「臺中房地產交易博覽會」(包含「賞屋地圖」導覽路線)，敬邀各會員公司踴躍報名參加，活動內容詳如說明，請查照惠復。

說明：

一、「臺中房地產交易博覽會」相關資訊：

(1)展覽日期:108 年 7 月 20 日(六)~108 年 7 月 28 日(日)，共九天。

(2)展覽時間:每日上午 10 時至下午 18 時。

(3)展覽地點:大臺中國際會展中心(烏日區高鐵五路 161 號)。

(4)指導單位:臺中市政府

(5)主辦單位:大台中不動產開發商業同業公會、臺中市不動產開發商業同業公會。

(6)舉辦目的:近年重大建設陸續完成，成功帶入人口持續移入，可預期區域版圖隨之擴展，本會順勢邀集具有品牌、特色之建設公司踴躍參與本次「臺中房地產交易博覽會」，產品包含大樓、透天、商辦、店鋪、套房…等，全面滿足首購、換屋、置產、投資型客戶各種需求，提供民眾最即時、最熱門、最多樣性之房地產銷售個案選擇。

(7)標準攤位:4 格攤位，面積 3 公尺×3 公尺×4=36 平方公尺。

(8)參展費用:新台幣\$200,000 元。

(9)只參加臺中市「賞屋地圖」，費用新台幣\$100,000 元。

二、參加「臺中房地產交易博覽會」之公司，主辦單位於台中購物節期間(7/15~8/18)策畫「賞屋地圖」導覽路線，引領消費者到預售屋銷售中心、美學館、樣品屋…等參觀了解，凡至參與賞屋地圖之個案詢問購屋，並留下資料者，均可取得臺中市購物節抽獎機會乙次。

三、活動期間，主辦單位另準備豐富百萬摸彩品，送給「臺中房地產交易博覽會」賞屋瀏覽之民眾，預期將帶來一波又一波之買氣。

四、敬邀會員公司踴躍報名參加，並於 5 月 31 日(五)前回傳報名表，謝謝您!!如有相關疑義，敬請來電告知(04-25154212 廖小姐)。

正本：會員公司

理事長 紀吉川

請勾選	公司名稱	聯絡人	電話/手機
<input type="checkbox"/> 參加房交會+賞屋地圖 <input type="checkbox"/> 僅參加賞屋地圖			
通知匯款帳號及支票抬頭的 E-mail			

擷取企劃書內容

攤位費：200,000 元(匯款或即期支票)

營業稅：無營業稅，統一開立正式「收據」200,000 元

繳費期限：即日起至 108/6/25，或攤位額滿為止。

訂金/攤：100,000 元(匯款或即期支票)

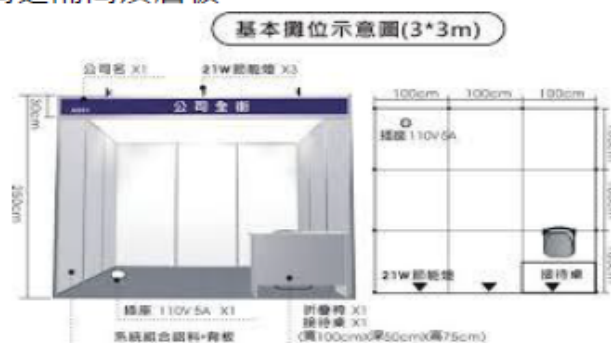
◎本報名表為收費依據

匯款帳號或支票抬頭將於回傳報名表後另行通知

#### IV. 基本攤位及裝潢設備

1. 基本裝潢包含項目，內容如下：

- 4 攤位面積：3 公尺 x 3 公尺 x 4 = 36 平方公尺，可選擇「正方形」或「長方形」之規劃
- 3 公尺長 x 3 公尺寬 x 2.5 公尺高之隔間及簷板
- 公司全銜名牌 2 組
- 投射燈 12 盞
- 110V/500W 兩孔插座 2 個
- 八成新地毯
- 接待桌、椅 各 2 張



2. 參展廠商如額外裝潢設計，需自行與承包裝潢商聯繫，且裝潢及展品不得超過 4 公尺高。需超高裝潢廠商，請事先申請，經大會確認結構安全無虞下，始可布置；如違規者，主辦單位有權強制拆除，拆除費用由廠商負擔。

#### V. 展覽規範

可搭配型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助展示，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過 75 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽逕予斷電處理。



## 七、廣告宣傳

---

### ▶▶▶ 平面媒體宣傳 ◀◀◀

展前強力訊息發布，在平面媒體刊登展覽預告廣告，廣邀各界參觀，提升展示效果，並於展示期間發布房交會活動新聞訊息，擴大展覽成效。

### ▶▶▶ 網路媒體宣 ◀◀◀

結合公會網站、APP、臺中市政府購物節網站及APP等電子媒體擴大宣傳，藉此吸引人潮。

### ▶▶▶ 邀請函宣傳 ◀◀◀

印製邀請函由主辦單位、協辦單位與參展廠商共同寄發，廣邀各界參觀。

### ▶▶▶ 戶外宣傳 ◀◀◀

結合戶外宣傳看板，加深民眾印象及廠商形象。