

大台中不動產開發商業同業公會活動通知

「化不景氣為人氣的行銷心法、增強房地產銷售」講座

主旨：這次縣市長選舉讓我們看見網路行銷重要，傳統房地產廣告，派報、報紙稿、鷹架看板...似乎已失去行銷效果，在這電子商務與行動商務的年代到來，網路行銷已成企業們最關心的議題，是否不知如何行銷？所謂一個人走的快、一群人走的遠，中小企業是否該團結起來，組成「群聚」集體行銷？科技應用與數位行銷方式，結合在地精隨，開創數位商機，善用政府資源，再創業績高峰。

特邀文案達人 唐崇達老師演講，敬請各位會員公司派員聆聽。

說明：

- 一、時間：107 年 12 月 11 日(星期二)下午 13:30 報到
- 二、地點：林皇宮花園(台中市西屯區臺灣大道三段 33 號)
- 三、報名時間：即日起至 11/30(五)
- 四、報名方式：即日起請上公會網站 (<http://www.taizhong.org.tw/>)
→「最新消息」→「活動報名」登錄報名。
- 五、如有其他未盡事宜，請洽黃秘書，電話：04-25154212
- 六、流程：

時 間	演講題綱
13:30~14:00	報 到
14:00~15:20	1. 景氣要自救，要先除三舊 2. 你是行銷幾點 0？ 3. 邁向行銷 4.0 要做的 13 件事 4. 商品想熱賣，要拆不要猜—5W1H 的商品拆解要訣與案例 5. 一句話說出你是哪位—定位行銷的要訣與案例
15:20~15:40	休 息
15:40~17:00	6. 用圖文導流，抓住眼光停留—網頁行銷的要訣與案例 7. 演之有物的影片，勝過一百張照片—影音行銷的要訣與案例 8. 眾人字句幫你誇，強過字賣自誇—口碑行銷的要訣與案例 9. 節慶不缺席，業績生生不息—節慶行銷的要訣與案例 10. 用網紅，幫產品快速竄紅—網紅行銷的要訣與案例 11. 網路行銷的十個趨勢與走向

理 事 長 紀 吉 川

教育訓練主委 陳 伯 瑜 敬邀